

Googleビジネスプロフィールの登録手順

01

ビジネス名の入力

ビジネスを Google 検索や Google マップ
などで見つけてもらいましょう

まず、ビジネスに関するいくつかの情報を入力します

ビジネス名*

整骨院名を入力してください

続行

正規の院名のみを入力してください。

※ビジネス名にキーワードや地域などを含めることはガイドライン

違反になるため、入力しないようにしてください。

02

ビジネスの種類を選択

ビジネスの種類を選択してください

「整骨院名を入力してください」に該当するものすべてを選択してください



オンライン小売店

ユーザーはウェブサイトから商品を購入できる



店舗

ユーザーは実店舗に来店できる



非店舗型ビジネス

ユーザーにサービス提供または商品の宅配ができる対象地域がある



次へ

店舗をご選択ください。

03

ビジネスのカテゴリを入力

お店やサービスの詳細を追加します

ビジネスのカテゴリを入力

業種を追加することで、ユーザーが業種であなたのビジネスを見つけられるようになります

ビジネス カテゴリ*

接骨院

後から変更または追加できます

次へ

整骨院というカテゴリがないため、接骨院と入力してください。

※その他使えそうなカテゴリー:「鍼灸院」、「鍼師」、「指圧・マッサージ」

04

会社の住所の入力

プロフィールを作成

会社の住所の入力

ユーザーが実際に来店できる店舗の情報を追加しましょう

国または地域

日本

郵便番号

5308556

都道府県

大阪府

住所

大阪市北区曾根崎2-2-1

住所2

梅新21ビル

[+ 所在地を追加 \(省略可\)](#)

次へ

接骨院の住所を入力してください。

※ご自身の院の Web サイトをお持ちの方は掲載している住所と同様の表記で記入してください。

プロフィールを作成

ビジネスをすでに登録されていませんか？

Google 検索または Google マップですでにビジネスプロフィールを登録しているようです。お客様のビジネスが以下に表示されている場合は、選択してください。Google がビジネスプロフィールの改善をサポートします。

[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]

いずれも私のビジネスではありません

次へ

すでに登録がある場合、ビジネス名と住所が一覧で表示されるため、該当のものがあれば、チェックして進んでください。該当のものがなければ、「いずれも私のビジネスではありません」をチェックして進んでください。

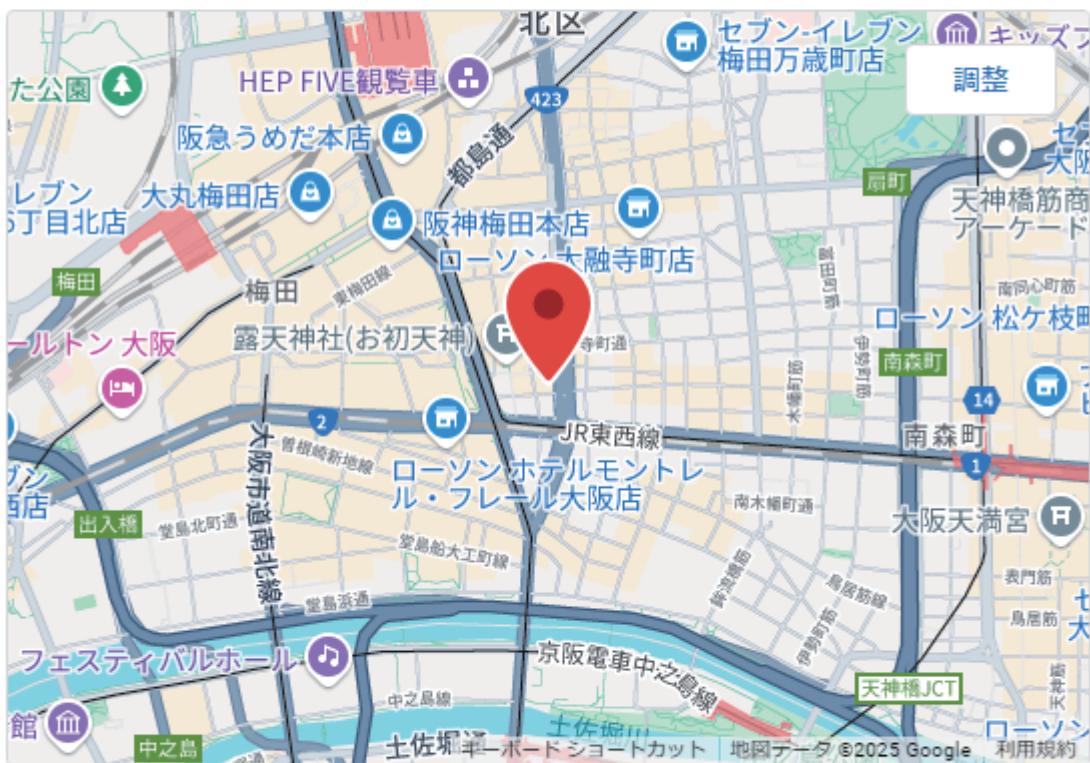
06

ビジネスの所在地

プロフィールを作成

ビジネスの所在地

地図をドラッグ&ズームして、マーカーをビジネスの所在地に正確に配置してください。



次へ

手順 05 において「いずれも私のビジネスではありません」を選択していた場合、Google MAP 上で正確な位置にピンを指してください。

07

連絡先情報の追加

プロフィールを作成

連絡先情報を追加

Google ビジネス プロフィールで電話番号、ウェブサイト、または両方を追加します

<input checked="" type="radio"/>	連絡先の電話番号	0663155550
----------------------------------	----------	------------

お持ちのウェブサイトの URL

ウェブサイトを持っていない

スキップ

次へ

電話番号の入力と、HPをお持ちであれば URL を入力してください。

HPをお持ちでなければ、「ウェブサイトを持っていない」にチェックを入れて進んでください。

08

地図にビジネスを掲載

地図にビジネスを掲載しましょう

1つのサービスで、さまざまな Google サービスのユーザーとつながりましょう



地域のユーザーに見つけてもらいましょう



ビジネスのクチコミに返信しましょう



Google で共有されるビジネス情報を管理する

- ビジネス プロフィールを改善する方法についてのニュースとヒントを受け取る
- 不定期のアンケートとパイロット プログラムへの招待メールを受け取る

続行すると、[利用規約](#)および[プライバシー ポリシー](#)に同意したことになります

続行

続行を選ぶことでビジネスプロフィールの申請が完了します。

※チェックボックスの 2 つは任意になります。

審査に数日かかるため、審査中に商品ページを充実させましょう。
商品(自費メニューなど)の掲載方法については、記事の続きをご覧ください。